

Wir, die Lokale Aktionsgruppe (LAG) Region an der Romantischen Straße e.V., sind ein Zusammenschluss aus 19 Städten und Gemeinden mit dem gemeinsamen Ziel, den ländlichen Raum zu stärken. Mit unserer neuen Imagekampagne „Zurück in die Heimat“ wollen wir Weggezogene zurück in die Region locken. Zum Aufbau und zur Durchführung dieses Projekts suchen wir **ab sofort** einen

PROJEKTMANAGER (W/M/D)

IN TEILZEIT (50%)



Deine Aufgaben:

- Strategie-Entwicklung, Konzeption und Durchführung der Imagekampagne
- Eigenständige Recherche, Themenplanung und Produktion von crossmedialen Beiträgen für das internet (Text, Foto, Video)
- Auswahl und Redigieren von eingehenden Pressemitteilungen
- Besuch von Presseveranstaltungen
- Aufbau und Pflege der Homepage und Social Media Kanäle
- Kontakte knüpfen und ein Netzwerks von möglichen Kooperationspartnern und Sponsoren aufbauen

Das solltest Du mitbringen:

- Abgeschlossenes medienrelevantes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung z. B. im Marketingbereich
- sehr gute redaktionelle/journalistische Kenntnisse
- ein hohes Maß an Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Erweiterte Kenntnisse in Social Media und PR

Das bieten wir Dir:

- Arbeit im HomeOffice möglich
- Überwiegend freie Zeiteinteilung
- Fahrtkostenzuschuss

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!
Sende bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deinem frühestmöglichen Eintrittstermins bis zum
4. Oktober 2020 per E-Mail an: LAG@gemeinsam.bayern